



## CONCURSO “DE IDEA DE NEGOCIO”

El CIPFP Corona de Aragón convoca el **II Concurso de Idea de Negocio**”, organizado por el Departamento Estratégico de IOPE, de acuerdo con las siguientes bases:

### OBJETIVOS

Fomentar en el centro una cultura de emprendimiento.

### DIRIGIDO A

Todos los estudiantes y ex estudiantes del Centro, de manera individual o en grupo.

### DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Un resumen ejecutivo de una idea de negocio, con un máximo 3 páginas de tamaño DIN A4 y una diapositiva de la idea con el logotipo, nombre de los participantes, curso y ciclo. Se trata de un breve análisis de los aspectos más importantes de un proyecto de empresa que describa el producto, el mercado, la empresa, los resultados esperados, las necesidades de financiación y las conclusiones generales. La idea de negocio podrá versar sobre cualquier iniciativa empresarial. Se incluye un ejemplo de una diapositiva y un índice orientativo para elaborar el resumen ejecutivo en el anexo I adjunto al final de las bases.

### PLAZO Y FORMA DE ENTREGA

El plazo de presentación finaliza el **20 de diciembre de 2017** a las 22:00 h.

Lugar de entrega: Conserjería del centro.

La forma de entrega:

- ❖ Un sobre cerrado que incluirá:
  - El resumen ejecutivo sin incluir los nombres de los participantes.
  - Un sobre pequeño y cerrado con un documento en su interior donde figurará el nombre del negocio, el/los promotor/es, teléfono de



contacto, el Ciclo Formativo, curso al que pertenece o estudios realizados y año de la última matrícula realizada en el centro.

En el exterior de cada sobre se escribirá el nombre del negocio.

- ❖ Enviar por email al correo [cgarces@cpicorona.es](mailto:cgarces@cpicorona.es) la diapositiva en power point.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de valoración que el jurado aplicará para evaluar las ideas en las dos fases:

Fase I “Seleccionar tres ideas”: presentación, idea innovadora, viabilidad técnica.

Fase II, “determinar dos ideas premiadas” con una exposición oral: presentación, exposición, defensa, viabilidad técnica y posibilidad de la puesta en marcha en los viveros de emprendimiento del centro.

## PREMIOS

En este concurso se concederán dos premios a las mejores ideas de negocio, el primero valorado en 200 euros y el segundo en 50 euros en material escolar o informático. Los planes premiados se publicarán en la página web el 23 de enero de 2018.

Los premios se entregarán en el acto de las Charlas de Emprendimiento y Viveros de Empresa.

Algunos de los premios podrán quedar desiertos en el caso de que el jurado considere insuficiente el nivel de cumplimiento de los planes presentados al concurso.

## MIEMBROS DEL JURADO

El jurado estará formado por el Director, jefe del Departamento de Información, Orientación Profesional y Empleo (IOPE), coordinadora de Emprendimiento y dos profesores de Viveros.

## OTRAS CONSIDERACIONES

El jurado del concurso establecerá la puntuación para cada criterio de valoración, así como, la organización y gestión sobre el procedimiento a seguir



para obtener el resultado final de cada fase. En la primera fase, calificará el plan de empresa escrito y seleccionará los tres primeros con la mayor puntuación obtenida. En la segunda fase, valorará además la exposición oral para determinar el orden de los tres finalistas.

El jurado convocará directamente a los participantes de las tres ideas de mayor puntuación obtenida en la primera fase para realizar la exposición oral.

## ANEXO I

### Resumen ejecutivo del concurso de idea de negocio

#### ¿Qué es un resumen ejecutivo?

Un resumen ejecutivo es un breve análisis de todos los aspectos más importantes de un plan de negocios. Antes de empezar a redactar el resumen ejecutivo, responde a esta pregunta: **¿Crees firmemente en tu proyecto?** Si tu respuesta es “sí”, ¡adelante!

Define tu proyecto desde tu perspectiva de emprendedor, y redáctalo “de tirón” en un papel como si fuese una historia que quieres contar; es **recomendable** que el resumen ejecutivo se escriba sin puntos, ni apartados y que tenga una extensión de una a dos páginas, no obstante, se admite con apartados, iguales o similares a los que figuran en la guía.

Piensa que tu resumen ejecutivo podría leerlo un jurado para premios, por ello, tienes que plasmar una visión general de tu proyecto y generar interés hacia tu compañía. El resumen ejecutivo puede servir para “**vender**” tu compañía fuera de los canales habituales; es como una tarjeta de presentación, pero explicando quiénes somos, qué queremos y adónde queremos llegar.

Los párrafos deben ser cortos y concisos. Se aconseja el uso de conectores gramaticales para conseguir una adecuada redacción.

#### Guía sobre los puntos a tratar en el resumen ejecutivo

##### 1. El nombre de la empresa y promotores.

Nombre de la empresa, localidad, nivel de actuación o cobertura de ventas (*local, regional, nacional o internacional*), nombres y apellidos de los promotores, estudios y experiencia de los promotores.

##### 2. ¿En qué consiste?

Describe brevemente la misión, la visión (posición que crees que logrará la compañía en el futuro), los objetivos generales, los productos o servicios que venderás, las necesidades que se desean satisfacer y la ventaja competitiva.



### 3. ¿A quién va dirigido el negocio?

Público o clientes potenciales a los que se dirigen los productos o servicios haciendo referencia a las características segmentación.

### 4. ¿Cómo lo vamos a desarrollar?

Comenta el procedimiento desde el aprovisionamiento hasta la venta:

- Selección de los proveedores y la gestión de la mercancía.
- Número de trabajadores y trabajos a realizar, en términos generales.
- Comercialización del producto y medios comerciales que se van a utilizar.

### 5. ¿Con qué financiación contamos?

Indica la inversión aproximada y financiación (propia y ajena).

### 6. Las conclusiones generales.

La razón por la que crees firmemente en el proyecto y por qué crees que es una oportunidad de negocio.

## Recomendaciones

- ❖ Repasa cuidadosamente y comprueba que el texto:
  - Es claro, contundente y coherente:  
¿Las palabras son apropiadas? ¿Las ideas son claras? ¿Las ideas se expresan en un tono convincente? ¿Concuerdan todas las partes?
  - No tiene errores gramaticales de puntuación y ortografía. Usa correctores de ortografía.
- ❖ Entrega el resumen a otras personas para su lectura, solicita sus opiniones y sugerencias.

## Ejemplo de diapositiva

The slide features a logo on the left consisting of a stylized 'A' with a flame-like top. The main title is 'Idea de negocio: SPORT & LIFE'. Below the title is a large green heart containing the text 'Sport & Life' and a bicycle graphic. To the right of the heart is a text box with the following content:

2º G.S. Administración y Finanzas

- Lydia Domínguez Mañín
- Alba Hernández Dávila
- Alia Talib